

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	6
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Praktis.....	8
1.5.2 Manfaat Teoritis .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Teori.....	9
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	9
2.1.1.1 Karakteristik Perilaku Konsumen.....	9
2.1.1.2 Model Perilaku Konsumen.....	10
2.1.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	10
2.1.2 Keputusan Pembelian .....	11
2.1.2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	12
2.1.2.2 Tahapan Proses Keputusan Pembelian .....	14
2.1.2.3 Dimensi Keputusan Pembelian.....	14
2.1.3 Citra Merek .....	15
2.1.3.1 Faktor Pendukung Citra Merek .....	16
2.1.3.2 Manfaat Citra Merek.....	17
2.1.3.3 Dimensi Citra Merek .....	17
2.1.3.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Citra Merek .....	19
2.1.4 Kualitas Produk .....	19
2.1.4.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....	20
2.1.4.2 Manfaat Kualitas Produk .....	20
2.1.4.3 Dimensi Kualitas Produk .....	21
2.1.4.4 Indikator Kualitas Produk .....	21

2.1.5 Harga.....	22
2.1.5.1 Peranan Harga .....	22
2.1.5.2 Metode Penetapan Harga .....	23
2.1.5.3 Tujuan Penetapan Harga .....	24
2.1.5.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga.....	24
2.1.5.5 Indikator Harga.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	31
2.3.1 Hubungan Kualitas Produk (X1) terhadap Citra Merek (Z) .....	31
2.3.2 Hubungan Harga (X2) terhadap Citra Merek (Z).....	32
2.3.3 Hubungan Kualitas Produk (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	32
2.3.4 Hubungan Harga (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	32
2.3.5 Hubungan Citra Merek (Z) terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	32
2.3.6 Hubungan Kualitas Produk (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Melalui Citra Merek (Z) .....	33
2.3.7 Hubungan Harga (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Melalui Citra Merek (Z) .....	33
2.4 Hipotesis .....	34
2.5 Model Penelitian.....	34
<b>BAB III.....</b>	<b>35</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1 Desain Riset .....	35
4.2 Jenis dan Sumber Data.....	35
4.2.1 Jenis Data .....	35
1.2.2 Sumber Data.....	35
1.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sampel .....	36
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.4 Unit Analisis.....	37
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.5.1 Variabel Independen (X).....	38
3.5.2 Variabel Dependen .....	38
3.5.3 Variabel <i>Intervening</i> (Z) .....	38
3.5.4 Operasionalisasi Variabel .....	39
3.6 Teknik Analisis Data .....	42
3.6.1 Uji Validitas .....	43
3.6.2 Uji Reabilitas.....	43
3.6.3 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	44
3.6.4 Uji Parsial (Uji t) .....	47
3.6.5 Koefisien Determinasi ( <b>R<sup>2</sup></b> ) .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Karakteristik Responden.....	48

4.2 Uji Validitas .....	50
4.3 Uji Reliabilitas.....	53
4.4 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	54
4.4.1 Analisis Jalur Tahap 1.....	54
4.4.2 Analisis Jalur Tahap 2.....	56
4.4.3 Analisis Jalur Gabungan Tahap 1 dan 2 .....	59
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian .....	62
5.1.1 Pengaruh Kualitas Produk (X1) terhadap Citra Merek (Z).....	62
5.1.2 Pengaruh Harga (X2) terhadap Citra Merek (Z) .....	62
5.1.3 Pengaruh Citra Merek (Z) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	63
5.1.4 Pengaruh Kualitas Produk (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	63
5.1.5 Pengaruh Harga (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	64
5.1.6 Pengaruh Kualitas produk (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) melalui Citra Merek (Z).....	65
5.1.7 Pengaruh Harga (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) melalui Citra Merek (Z) .....	65
5.2 Temuan Penelitian .....	66
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	66
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>67</b>
6.1 Kesimpulan .....	67
6.2 Saran .....	67
6.2.1 Bagi Perusahaan .....	67
6.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	68
6.3 Implikasi Penelitian.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

No	Daftar Tabel	Halaman
1.1	Pra Survei Keputusan Pembelian Produk Sandal Merek Carvil .....	2
1.2	<i>Top Brand</i> Kategori Sepatu Sandal Tahun 2015-2017 .....	3
1.3	Pra Survei Kualitas Produk Sandal Merek Carvil.....	4
1.4	Daftar Harga Sandal Merek Carvil.....	5
1.5	Pra Survei Harga Sandal Merek Carvil .....	5
2.1	Penelitian Terdahulu.....	26
3.1	Operasional Variabel.....	39
3.2	Skor Skala Likert.....	42
3.3	Nilai Reabilitas.....	44
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Usia .....	49
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	49
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Pembelian Ulang .....	50
4.5	Hasil Uji Validasi .....	51
4.6	Hasil Uji Reabilitas .....	53
4.7	Hasil Uji Kualitas dan Harga Terhadap Citra Merek.....	54
4.8	Nilai Koefisien Determinasi Kualitas Produk dan Harga.....	55
4.9	Hasil Uji Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	56
4.10	Nilai Koefisien Determinasi Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	57
4.11	Hasil Perhitungan Pengaruh.....	60

**DAFTAR GAMBAR**

No	Daftar Gambar	Halaman
2.1	Model Perilaku Konsumen .....	10
2.2	Model Penelitian .....	34
3.1	Diagram Jalur Hubungan Kausal .....	45
3.2	Hubungan Kausal Sub Struktur 1 .....	46
3.3	Hubungan Kausal Sub Struktur 2 .....	46
4.1	Tahap 1 Analisis Jalur .....	56
4.2	Tahap 2 Analisis Jalur .....	58
4.3	Analisis Jalur Gabungan Tahap 1 dan 2 .....	59

**DAFTAR LAMPIRAN**

No	Daftar Lampiran	Halaman
1.	Surat Pemohonan Pengisian Kuesioner.....	73
2.	Tabulasi dan Data Karakteristik 30 dan 220 Responden.....	77
3.	Tabulasi Data Pre-Test (30 Responden).....	78
4.	Tabulasi Data 220 Responden .....	82
5.	Hasil Uji Validitas 30 Responden .....	91
6.	Hasil Uji Reabilitas .....	95
7.	Hasil Uji Analisis Jalur.....	97
8.	<i>Product Moment</i> .....	98
9.	Fakta Yang Mendukung Penelitian .....	100